



Voyages au cœur des pratiques d'Intelligence Economique : Hommes, risques et responsabilités

3ème rencontre Intelligence économique et Sécurité globale

organisée avec le concours des Programmes Spécialisés de BEM

Mardi 16 novembre 2010 – 9h00/18h30

BEM 680 cours de la Libération 33405 Talence cedex

Partenaires

- Centre Français de Recherche sur le Renseignement (CF2R)
- Centre d'Etudes de la Politique et des Institutions Américaines (CEPIA), Université Jean Moulin Lyon 3
- CIDAN
- Groupe de Recherche sur la Sécurité et la Gouvernance (GRSG), Université Toulouse 1 Capitole

Avec le soutien de **GROUPAMA** et de **MYRIADE**

Programme

9h15 Allocution de bienvenue : Philip McLaughlin (Directeur Général BEM)

9h20 Présentation de la rencontre : Jean-François Verdié (Directeur Programmes Spécialisés BEM)

9h30 Allocution d'ouverture :

Eric Denécé, Directeur du CF2R, « 1994 - 2010 : Regard sur 15 ans de pratiques d'intelligence économique et réflexions pour l'avenir »

11h - 12h Accepter l'incertitude et l'intégrer dans la stratégie : Anticiper les risques pour ne pas se laisser surprendre

Modérateur : **Zahir Yanat** (Professeur BEM, HDR)

- **Laurence Aïda Ammour** (Consultante en sécurité internationale et défense, chercheur associé au Centre d'Etudes sur l'Afrique noire (CEAN) de l'Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux, au Barcelona Center for International Affairs (CIDOB) et au Maghreb Center de Washington. Membre de l'IHEDN-Aquitaine), « *Les acteurs de la criminalité organisée et du terrorisme au Sahara-Sabel : dynamiques sécuritaires et intérêts économiques* »

- **Commandant Rémy Février** (Gendarmerie Nationale - Chargé de mission IE et Commissaire Général délégué du Forum International sur la Cybercriminalité), « *Risques numériques : connaissance des agresseurs et de leurs modes opératoires* »

- **André Tarrat** (Director of Global Security chez Deloitte/France, North and West Africa), « *Du risque à la menace. Entre les leurrex technologiques et la complexité croissante du Facteur Humain* »

- **Christophe Babinet** (Associé gérant ISEC Information & Sûreté Economiques), « *Sociétés militaires privées/sociétés de renseignement privées, partenaires ou dangers pour les entreprises ?* »

12h - 13h La connaissance de l'autre : la nécessaire prise en compte de l'interculturel

Modérateur : **Jan Schaaper** (Professeur BEM, HDR)

- **Général Daniel Schaeffer**, « *La nécessaire prise en compte de la culture chinoise dans l'établissement de relations économiques avec la Chine* »

- **Maître Serge Worthalter**, Avocat au Barreau de Paris, membre du CIDAN, « *Lois américaines et risques induits pour les entreprises étrangères* »

13h15 Déjeuner

14h30 - 15h45 Les distorsions de l'information : incompréhensions et manipulations médiatiques

Modérateur : **Eric Denécé** (Directeur CF2R)

- **Franck Cognard** (Journaliste, France-Inter) « *Rumeur et désinformation* »

- **Pierre Tillinac** (Journaliste, Sud-Ouest), « *Relations médias-entreprises : quand il est question d'informations de qualité et d'informations sensibles* »

- **Emmanuel Beaurepaire** (Directeur des Affaires publiques Le-Public-Système), « *Les parties prenantes (ONGs, experts, politiques...) de l'entreprise : comment les connaître, comment anticiper leurs prises de parole médiatiques et comment travailler avec elles ?* »

- **Jean-François Cleedel** (Dirigeant Altep Ingénierie, ancien président de l'UIMM). « *Développer, promouvoir et protéger une entreprise aux activités sensibles* »

Pause café

16h15 - 18h Management et intelligence de la prise de risque : quels comportements adopter ?

Modérateur : **Claude Delesse** (Professeur BEM, membre associé GRSG)

- **Taoufik Bourgo** (Maitre de Conférences en Science Politique, HDR, Directeur du CEPIA Université Jean Moulin Lyon 3), « *Mesure du risque, mesure de l'attractivité. Sur les possibilités d'une veille intelligente depuis la gestion des projets par le risque. Un état des connaissances* »

- **Gilles Bordes-Pagès** (Directeur des Relations stratégiques, Air France), « *Le Transport aérien, un environnement favorable à une pratique éthique de l'intelligence économique* »

- **Général (2S) Philippe Gouachon**, « *La compréhension des hommes et les processus psychologiques qui amènent à oser* »

- **Martial Mignet** (Président du Groupe ARINC SA.), « *Management et intelligence de la prise de risque* »

- **Hélène Borot** (Chargée de mission régionale à l'intelligence économique – DIRECCTE Aquitaine Pôle 3E) et **Jérôme Chastenet** (Chef de la Division Internationalisation des Entreprises – DIRECCTE Aquitaine Pôle 3E) : « *Intelligence économique : comment les services de l'Etat peuvent aider les entreprises* »

- **Philippe Lemelletier** (Avocat d'entreprise, Conseiller du Commerce Extérieur de la France, chargé d'enseignement auprès de l'Université de Bordeaux IV), « *Le secret des affaires : où en est-on aujourd'hui ?* »

Clôture

Cocktail

Les dirigeants ont une tendance dominante à restreindre le périmètre des analyses aux seules considérations économiques et financières liées à leurs activités. Ils attachent plus d'importance aux valeurs du marché qu'aux caractéristiques historiques, géopolitiques, culturelles et socioéconomiques dont la compréhension limitée rend difficile l'appréciation des conséquences. Jusqu'où accepter l'incertitude pour ne pas se laisser surprendre ?

Les relations d'affaires à l'international se compliquent voire se complexifient. Grandes entreprises mais aussi PME, et souvent malgré elles, sont concernées par les pratiques hostiles entrant dans le champ de la guerre économique qui prennent des formes nouvelles avec les avancées scientifiques et technologiques mais qui en fait ne sont que des formes rénovées de stratégies et de manœuvres ancestrales.

Comment, d'une façon générale, communiquer et s'informer au XXI siècle dans le milieu des affaires ? Les médias suscitent la crainte mais fascinent. Ils sont des partenaires pour les entreprises sur la vie desquelles ils ont une grande influence, y compris à leur insu. Des firmes bien que prospères se trouvent désarmées, périlclitent, disparaissent face à une adversité déloyale qui sait habilement construire de beaux discours et user des médias en caisses de résonance. Mais les distorsions relèvent aussi tout simplement des incompréhensions culturelles, car les champs de la communication sont illimités. Comment faire passer des messages, être transparent et être compris ? La compréhension des enjeux, des intentions, des pouvoirs et des modes opératoires des émetteurs, des interlocuteurs et des diverses parties prenantes s'avère de ce fait de plus en plus essentielle.

La croissance de l'anticapitalisme, la montée des extrémismes, des idéologies radicales, l'hyper compétition et l'hypermédiatisation peuvent mettre en danger des entreprises et des personnes. Pris de vitesse, les managers manquent de temps pour comprendre, pour concevoir des stratégies innovantes, à la fois agressives et protectrices. D'où la nécessité de penser la sécurité très en amont. N'est-ce pas avant tout affaire d'altérité et de socialisation des acteurs à un haut niveau de conscience du risque ? N'est-ce pas réactiver le bon sens tout en développant des curiosités et des réflexes ? Préparé à toute éventualité, un manager responsable a conscience qu'il a pour mission de prendre des risques porteurs d'opportunités mais qu'il engage, parfois en situation d'urgence, des actions qui peuvent avoir de multiples conséquences à plus ou moins long terme. Il garde à l'esprit qu'il est vital de protéger des biens, un capital immatériel mais avant tout des Hommes, qu'il est crucial de raisonner des activités humaines insouciantes, malveillantes ou destructrices pouvant entraîner une situation de catastrophe et par là même porter atteinte aux populations et à la société et face auxquelles il est essentiel de se préparer en faisant émerger de nouvelles pratiques. Il n'oublie pas qu'il n'est pas seul dans ces multiples aventures.